

# مهارات الإتصال الإقناعي الفعال

بتاریخ اهاکن الإنعقاد الرسوم(\$) احجز وقعدک ۱۵ دیسوبر ۱۹۰ کوالالوبور ۳۳۰۰ <u>سجل الئن</u> دیسوبر ۲۰۲۲

## أهداف البرناوج:

تزويد المشاركين بالمهارات الجد<mark>يدة في ع</mark>ملية الإت<mark>صال الإنساني ب</mark>صفة عامة , والإتصال الإقناعي بصفة خاصة مما يساهم في تفعيل أنشطة <mark>العلاقات</mark> العامة والإعلام وزيادة فاعلية الإتصال في الفئات الجماهيرية المختلفة.

# الهستفيدون: First Select

العاولون في الوجال الإعلامي ووجال العلاقات العاوة.

#### الهحتويات:

- الإتصال الإقناعي : -
  - مداخل أساسية :
- مفموم الإتصال الإقناعي
- العناصر الوكونة للإتصال الإقناعى ( قنوات الإتصال الإقناعى وزاياها عيوبها).
  - التكاهل بين قنوات الإتصال الإقناعي الجهاميرية والشخصية .
    - الخطوات النساسية للإتصال الإقناعى : التعرض للوسيلة
      - التعرض للهحتوى

- دراسة الهحتوى
- فهم المحتوى .
  - التصديق
  - الإستجابة
- وللحظات هاوة على خطوات الإتصال الإقناعى .
- وراحل تخطيط برناوج نووذجى للإتصال الإقناعى : جوع الوعلووات اللازوة وتحليلها تحديد النهداف الإتصالية وواصفات القائوين بالإتصال
  - اللقناعية .
  - تحديد وزيج الإتصال الإقناعي :
  - إختلاف الهقدرة الإقناعية للرسائل
    - الإقناعي الفعال
  - وضوون الرسائل الإتصالية الإتصالية
    - فئات الجوهور الوستمدف : -
  - صعوبة دراسة جهمور وسائل الإتصال
    - دراسة تأثير الإتصال الإقناعي ورجع
  - الخصائص الأولية لأنواع الجوامير الوختلفة .
    - الصدي .
  - الصعوبات التي تواجه عمليات الإتصال الإقناعي :
  - عدم وجود هجال للخبرة الهشتركة بين القائم بالإتصال والجهمور
    - عياب رجع الصدي .
    - القيود الخارجية الوؤثرة على إوكانية الإتصال الإقناعي الفعال
    - القيود الداخلية الهؤثرة على إهكانية الإتصال الإقناعي الفعال
      - عيوب أساسية في الوزيج الوثالي للإتصال الإقناعي .
      - أساليب الإقناع الفعالة الوستخدوة في الرسائل الإتصالية :
        - تحدید الهداخل أو البدایات
        - وضوح الئهداف وقابل إستنتاجها ضونياً
          - · تقديم الرسالة لأدلة وشواهد .
        - عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين
          - ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة .
          - إستخدام الإتجاهات الهوجودة لدى الجههور
            - تأثير رأى الأغلبية
          - · تأثير تراكم التعرض والتكرار . الخلاصة والنتائج
            - لغة الرسالة وأسلوبها
            - الهجوم الجانبي والهجوم الهباشر

- التلوين
- الإنسيابية .
- اللستوالات الوستخدوة في الرسائل الإقناعية :
  - الإستوالات العاطفية
  - الإستوالات العقلانية
    - إستمالات التخويف
  - إستوالات إستثارة التوقعات الإجتواعية
    - إستوالات إعادة تشكيل الوعرفة .
- أسس زيادة فاعلية الهواد الإعلامية المستخدمة في الحملات الإتصالية الإقناعية
  - عواهل زيادة فاعلية الهواد الإتصالية الهطبوعة عواهل زيادة فاعلية الهواد الهسهوعة والهرئية

## أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
  - النقاش و الحوار
- العول ضون وجووعات
  - التوارين الجواعية

97337256847<sup>©</sup>

info@firstselectbh.com<sup>™</sup>

www.firstselectbh.com