



First Select

## المدخل الحديث للتسويق وتنمية المبيعات

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٠٣ أغسطس - ٠٧ أغسطس أغسطس ٢٠٢٥	اسطنبول	٣٣٠٠	<a href="#">سجل الآن</a>

### أهداف البرنامج:

1. تنمية الخبرات وصقل المهارات وتعظيم الأداء التسويقي مما ينعكس على القدرة التحليلية والبحثية والإدارية للقيام بوظائف التسويق وأعمال التصدير بشكل مؤثر وفعال .
2. تزويد المشاركين بالمهارات التنفيذية والداخل الإستراتيجية الحديثة للعمل التسويقي المتكامل بالشكل الذي يتوافق مع المتغيرات التي طرأت في هذا المجال .
3. إكساب المشاركين القدرة على إعادة وتقييم العرض البيعي الفعال والتعرف على المهارات والأساليب اللازمة لتحقيق ذلك .

### المشاركون:

- مسئولو التسويق ومعاونوهم والعاملون في مجال التسويق والمبيعات والتصدير في المؤسسات الإنتاجية والخدمية في القطاعين العام والخاص والهيئات والمنظمات

- المهنيه بتهويه الصادرات.
- العاهلون الذين ینطلب عملهم إعداد وتقدير ومناقشة العروض مع العملاء

## محتويات البرنامج:

- المفاهيم الأساسية للتسويق والمدخل الإستراتيجي .
- إستراتيجيات التصدير وغزو الأسواق .
- أساليب تحليل المبيعات وطرق التنبؤ بها .
- تحليل أثر التداخل الثقافي على سلوك المستهلك .
- إستراتيجيات مواجهة المخاطر السياسيہ في التسويق .
- العواهل المؤثرة في إعداد خطط التسويق .
- المشاكل المرتبطة بإعداد خطط التسويق .
- إستراتيجية اليابان التسويقيه في إقتحام الأسواق .
- تعريف وأهمية نظر مراقبة التسويق والعواهل المؤثرة في النظام .
- سياسات وإستراتيجيات وإجراءات تقسيم وإختبار الأسواق .
- إستراتيجية التوزيع ودخول السوق .
- إستراتيجية تسعير المنتجات التصديرية .
- التكتلات الإقتصادية وعلاقتها بالرجال التسويقي .

## نماذج الإتصالات البيعية :

- تعريف الإتصال البيعي وهكواته .
- شروط الإتصال البيعي الفعال .
- نماذج الإتصال البيعي .
- الجوانب والصفات الشخصية لهندوب البيع .

## العرض البيعي كأحد مراحل المقابلة البيعية :

- التمهيد للمقابلة البيعية .
- العرض البيعي .
- الرد على الإعتراضات .
- ختام الحديث البيعي .
- المتابعة .

## المواقف البيعية :

- أنواع المواقف البيعية .
- التحضير للمواقف البيعية المختلفة .
- كيفية التعامل مع المشاكل المتعلقة بالمواقف المختلفة .

## أنواع العروض البيعية :


- العرض البيعي النهطي والحفوظ .
- العرض البيعي المنظم .
- العرض البيعي المبرمج .
- خطة المقارنة مع السلع المثالية .
- عيوب ومميزات العروض البيعية المختلفة .
- مقومات نجاح العروض البيعية المختلفة .
- الهبات الواجب مراعاتها عند التخطيط للعرض البيعي .
- عناصر تقييم العرض البيعي.

## المفاوضات البيعية :

- خطوات المفاوضات البيعية .
- قواعد المفاوضات البيعية الناجحة .
- أساليب التفاوض التي يستخدمها كل من البائع والمشتري .

## أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

97337256847 

info@firstselectbh.com 

www.firstselectbh.com 